Activité du commerce de détail

à fin août 2025

Le 19 septembre 2025

Les ventes du commerce de détail en légère augmentation en août

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

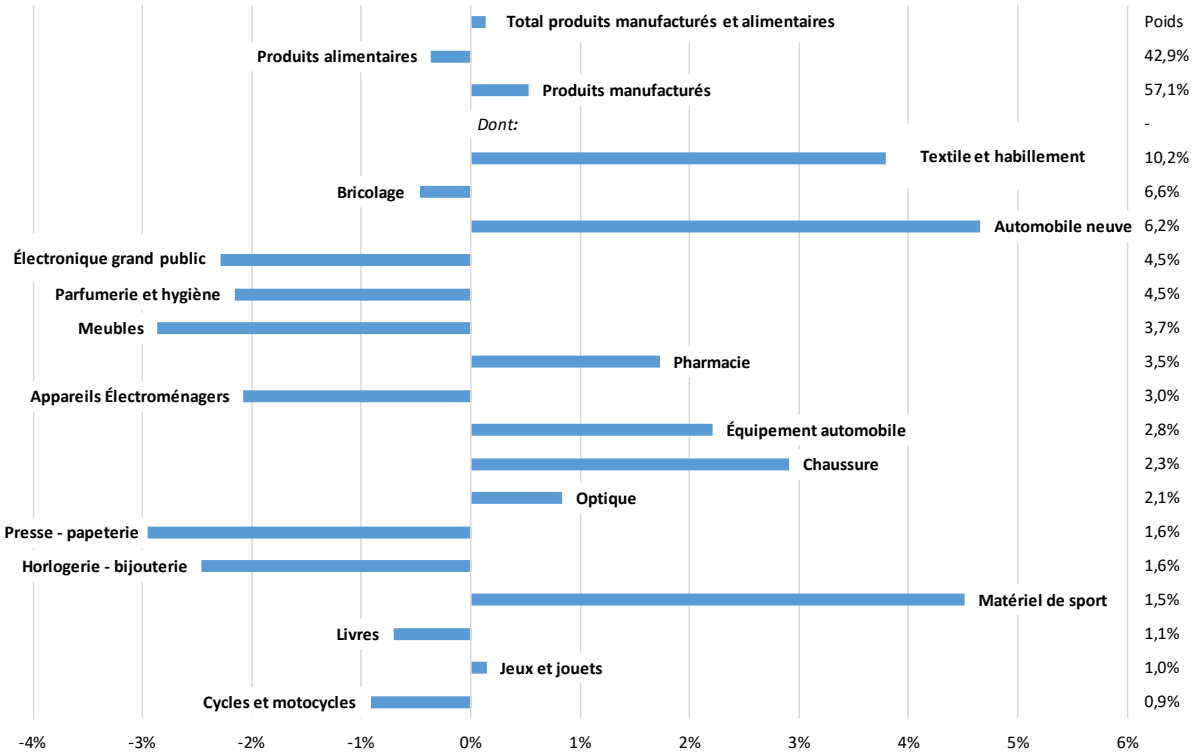
En août, les ventes du commerce de détail augmentent légèrement (+0,1 %) par rapport au mois précédent (données en volume CVS-CJO), après une diminution en juillet (-0,4 %). Le volume des ventes de produits manufacturés évolue positivement de +0,5% après une baisse de -0,1% en juillet , tandis que les ventes de produits alimentaires continuent de se contracter de -0,4% en août après -0,7% en juillet. Les ventes de produits manufacturés connaissent des évolutions contrastées selon les sous-secteurs. Elles reculent fortement pour la presse-papeterie (-4,0% après +3,0% le mois précédent), l'électronique grand public (-3,3% après +1,9%) , et les meubles (-2,9 % après +4,5 %), alors qu'elles se redressent nettement dans l'automobile neuve (+4,7 % après une baisse marquée en juillet de -7,0%), le matériel de sport (+4,5% après -5,6%) et le textile (+3,8% après -1,7%).

Concernant les **modes de distribution,** les ventes en hypermarchés ont à nouveau baissé en août (-0,6 % après -0,5 %), comme celles en supermarchés (-0,9 % après -0,4 %). Les ventes en grands magasins augmentent (+2,0 % après -0,2 %) tandis que les ventes du petit commerce diminuent (-1,0 % après +0,6 %).

En rapportant les trois derniers mois sur les trois mois précédents, le volume de l'ensemble des ventes du commerce de détail recule (-0,8 %), une évolution partagée par les produits manufacturés (-1,2 %) et les produits alimentaires (-0,4 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires

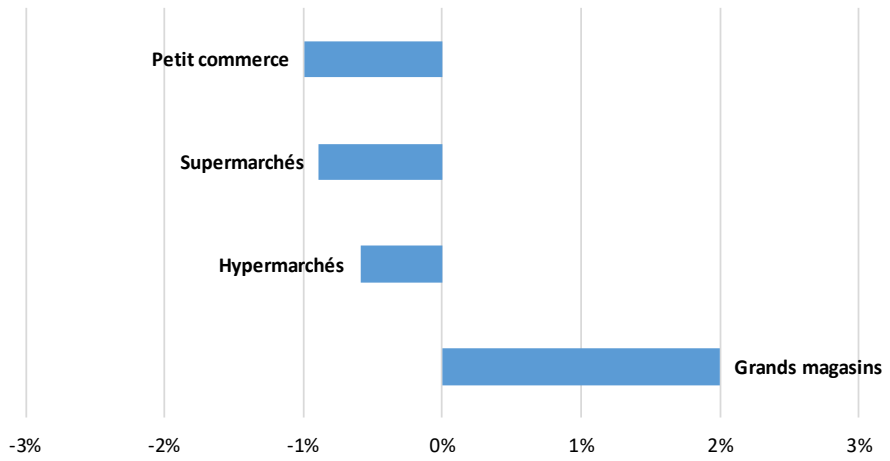
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



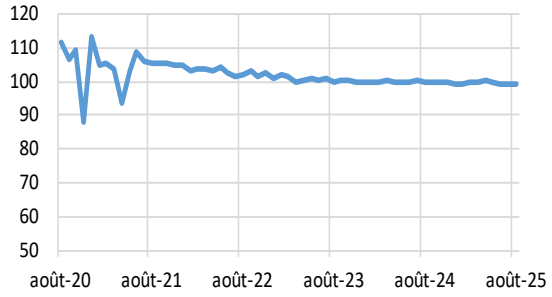
Notes de lecture :
1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Période sous revue : Juillet 2025

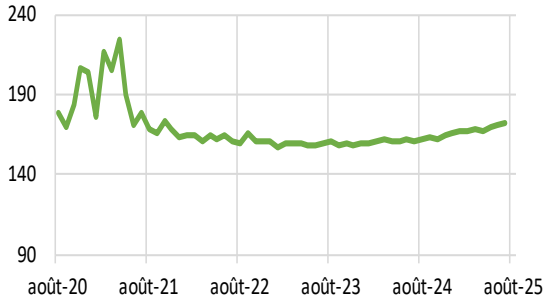
Ventes pour certains modes de distibution
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires
Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance
Ventes sur Internet incluses
Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :
1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de juillet 2025. Celle du mois de août 2025 sera publiée dès que disponible..
2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Note méthodologique : Les données Vente à distance pour l'année 2025 ont été revues à la suite d'une évolution méthodologique des chiffres d'affaires déclarés.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la méthodologie, le calendrier des publications et les contacts

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :
WEBSTAT Banque de France

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site :
www.banque-france.fr